



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

ПРИКАЗ

г. Чита

14 февраля 2025 г.

№ 134

О проведении краевой акции «Прекрасное рядом» в 2025 году

В соответствии с пунктом 1.8 «Проведение тематических мероприятий для несовершеннолетних (антинаркотический месячник, месячник правовых знаний, мероприятия по формированию здорового образа жизни, мероприятия, направленные на формирование духовно-нравственных ценностей)» региональной программы Забайкальского края «Профилактика суицидального поведения несовершеннолетних Забайкальского края на 2024–2028 годы», утвержденной постановлением Правительства Забайкальского края от 24 июля 2024 года № 364, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести краевую акцию «Прекрасное рядом» (далее – Акция).
2. Утвердить:
положение о краевой акции;
организационный комитет.
3. Государственному учреждению «Забайкальский краевой центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья» (далее – ГУ «Центр «Семья») (Н.В. Тонышевой):
провести Акцию в период с 20 февраля по 28 марта 2025 года.
информацию по итогам проведения Акции направить в Министерство образования и науки Забайкальского края в срок до 12 апреля 2025 года
4. Руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования:
информировать образовательные организации о проведении Акции в срок до 25 февраля 2025 года;
организовать проведение муниципального этапа Акции;
информацию по итогам проведения Акции направить в ГУ «Центр «Семья» в срок до 24 марта 2024 года.

5. Руководителям образовательных организаций рекомендовано организовать проведение Акции на базе образовательных организаций.

6. Контроль за исполнением приказа возложить на Турицыну В.В., заместителя Министра образования и науки Забайкальского края.

И.о.министра



Секержитская М.А.

Утверждено
приказом Министерства
образования и науки
Забайкальского края
№ 134 14.022025 г.

Положение о проведении краевой акции «Прекрасное рядом»

1. Общие положения

1.1. Краевая акция «Прекрасное рядом» (далее – Акция) проводится в соответствии с пунктом 1.8 «Проведение тематических мероприятий для несовершеннолетних (антинаркотический месячник, месячник правовых знаний, мероприятия по формированию здорового образа жизни, мероприятия, направленные на формирование духовно-нравственных ценностей)» региональной программы Забайкальского края «Профилактика суицидального поведения несовершеннолетних Забайкальского края на 2024–2028 годы», утвержденной постановлением Правительства Забайкальского края от 24 июля 2024 года № 364.

1.2. Организатор Акции – Министерство образования и науки Забайкальского края (далее – Минобразования), координатор Акции – Государственное учреждение «Забайкальский краевой Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья» (далее – ГУ «Центр «Семья»).

1.3. Основной целью проведения Акции является профилактика суицидального поведения несовершеннолетних.

Важно! Так как Акция проходит в рамках первичной позитивной профилактики, то для обучающихся с 1-11 классов цель Конкурса озвучивается следующим образом: демонстрация собственного видения прекрасного в нашем современном мире (подробное описание того, чем важным и чудесным наполнена наша повседневная жизнь) (см. приложение 1).

1.3. Задачи Акции:

стимулирование познавательной активности учащихся и их творческого потенциала;

формирование установки на поддержание и укрепление психологического здоровья у детей и подростков;

развитие личностных ресурсов.

1.4. В Акции могут принимать участие учащиеся 1-11 классов образовательных организаций.

1.5. Информация о проведении краевой акции будет размещена на сайте ГУ «Центр «Семья» <https://centr-semya.ru/>

2. Структура и порядок Акции

2.1. Содержание Акции:

1) мероприятие, имеющее конкурсную основу – Конкурс видеороликов «Ресурсы личности. Как научиться преодолевать трудности» (далее – Конкурс) (приложение 2);

2) мероприятия, проводимые образовательной организацией – Марафон жизнестойкости (таблица 1).

Организация дополнительных мероприятий и образовательных событий в рамках Акции определяется специалистами МОУО и работниками ОО самостоятельно. Например, проведение классных часов на тему позитивного отношения в себе и другим, ресурсов личности, жизнестойкости и т.д. При проведении акции в интернет-пространстве рекомендуется указывать в социальных сетях участников хештег#ПрекрасноеРядом

ВАЖНО! Все мероприятия проводятся с учетом принципов первичной профилактики! (приложение 1)

2.2. Содержание и формы (очная, дистанционная), а также адаптация мероприятий, в случае выбора дистанционной формы, психологической и социально-педагогической работы, обеспечивающие наиболее эффективную реализацию целей и задач тематических дней акции, определяются самостоятельно на заседаниях методических объединений муниципальных служб и образовательных организаций.

2.3. По итогам проведения акции на районном уровне в ГУ «Центр «Семья» должны быть направлены:

заявка участника от муниципального органа управления образованием (далее – МОУО) (приложение 3).

творческие работы, участвующие в краевом туре (т.е. работы участников, являющимися победителями районного этапа Акции).

согласие на участие в конкурсе Акции (приложение 4).

отчет, оформленный по форме согласно приложению 5.

Все выше перечисленное направляется на адрес электронной почты lubsanovacs@yandex.ru (работы, направленные на иные почтовые ящики, не регистрируются) до 24 марта 2025 года.

3. Подведение итогов Акции

3.1. Поведение итогов акции проходит с 25 марта по 12 апреля 2025 года.

3.2. Итоги акции будут размещены на интернет сайте и в социальных сетях ГУ «Центр «Семья».

3.3. Награждение победителей и призеров отдельных мероприятий акции осуществляется в соответствии с положениями данных мероприятий.

Марафон жизнестойкости

Период проведения	Описание мероприятий	Цель и содержание мероприятия
День 1	Линейка открытия марафона жизнестойкости	Цель – информирование участников о предстоящих событиях в образовательной организации.
	«День улыбок»	В рамках образовательного процесса организуется «День улыбок» (Приложение 6) Цель – создание условий, способствующих развитию позитивного восприятия окружающих и событий.
День 2	Проведение классных часов	В рамках подготовки и организации классных часов могут быть использованы примерные темы: 1) Эмоции и чувства личности. Цель занятий – знакомство с эмоциями и чувствами и способами избавления от нежелательных эмоций. 2) Пути выхода из конфликта и решение трудных ситуаций. Цель – формирование умения адекватно решать проблемные ситуации и навыков предупреждения и разрешения конфликтов. 3) Жизнестойкость Цель – развитие жизнестойкости у обучающихся. 4) Коммуникация Цель – создание благоприятной атмосферы для формирования позитивных отношений между участниками образовательных отношений и развитие коммуникативных навыков. 5) «Мои жизненные планы» Цель – создание условий для самопознания, профессионального самоопределения обучающихся. 6) Мои ценности Цель – формирование ценностного отношения к себе, своей жизни, близким. 7) «Любовь! Что это такое?» Цель – способствовать развитию представлений о характере отношений между любящими людьми. Выбор темы должен соответствовать возрастным особенностям обучающихся.
День 3	Вариант 1. Проведение флешмоба «Мотивируй позитивно!»	Цель – создание положительного настроения у участников образовательного процесса посредством позитивных и мотивирующих фраз. Описание. Изготавливаются позитивные мотиваторы и размещаются на территории образовательной организации. Мотиваторы могут иметь формат картинок, задающих позитивный настрой, фраз, имеющих глубокий позитивный смысл, рекламных объявлений и др.

		<p>Примеры:</p> <p>Картинка с фразой «Дай себе время», дополненная изображением растущего дерева.</p> <p>Рекламное объявление «Возьми то, что тебе сейчас нужно», где представлен перечень ресурсов личности – например, сила, надежда, оптимизм, храбрость, нежность, мечта, цель и т.д. Каждый желающий может взять себе нужные для него слова.</p>
	<p>Вариант 2.</p> <p>Проведение конкурса стенгазет среди классов</p>	<p>По итогам марафона обучающиеся представляют стенгазеты на тему «Ресурсы личности», т.е. то, что делает человека счастливым, что ему помогает и т.д.</p>
	<p>Линейка закрытия марафона жизнестойкости</p>	<p>Цель – закрытие марафона жизнестойкости.</p>
	<p>Проведение родительского собрания</p>	<p>Цель – повышение родительской компетентности по формированию жизнестойкости.</p> <p>В рамках подготовки и организации классных часов могут быть использованы примерные темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Профилактика суицидального поведения. Маркеры, способы помощи ребенку. 2) Коммуникация в семье. Навыки эффективного общения. 3) Особенности адаптации обучающихся к условиям обучения. 4) Новообразования подросткового возраста, особенности общения с детьми в семье. 5) Роль взрослых в оказании помощи подростку в кризисных жизненных ситуациях. 6) Возможности профессионального самоопределения. 7) Детско-родительские отношения. Причины нарушений поведения ребенка. 8) Жизнестойкость.

Информационная справка

Одним из основных направлений профилактической деятельности в образовательных организациях является профилактика суицидального поведения обучающихся.

Актуальность проведения предупреждающих мероприятий связана с наличием фактов суицидального поведения среди несовершеннолетних.

!!!ВАЖНО. В рамках данной акции все мероприятия проводятся с учетом принципов первичной профилактики

Первичная профилактика – комплекс социальных, образовательных и медико-психологических мероприятий, направленные на предупреждение деструктивных форм поведения. Первичная профилактика массовая, общесоциальная (неспецифическая), направлена на все общество и использует в основном педагогические, психологические и социальные воздействия.

Реализация профилактической деятельности актуальна в рамках образовательных организаций рассчитана на всех участников образовательных отношений, а её основными субъектами выступают дети всех возрастных категорий.

Основной целью первичной (позитивной) профилактики является развитие и формирование ресурсов личности. Акцент при реализации данного типа профилактических мероприятий ставится на раскрытии и развитии личностных ресурсов, способствующих формированию желания и навыков придерживаться здорового стиля жизни, адаптивных механизмов, умению принимать на себя ответственность и решать задачи, которые ставит перед человеком современная жизнь (то есть необходимо развитие протективных факторов).

Основные требования к первичной позитивной профилактике:

предупредительные меры должны организовываться в целом, то есть носить универсальный характер;

стратегический приоритет – создание системы позитивной профилактики, которая ориентируется не на патологию и проблему, а на защищающий потенциал здоровья — освоение и раскрытие ресурсов психики и личности, поддержку и помощь молодым людям в самореализации собственного жизненного предназначения.

Таким образом, первичная профилактика реализуется через развитие и формирование личностных ресурсов, которые способствуют сохранению психологического, психического и физического здоровья человека.

Важно! Особенности проведения акции «Прекрасное рядом»

Запланированные мероприятия должны включать в себя различные варианты и виды работ с участниками образовательных отношений и должны носить позитивный и последовательный характер.

Цель акции участникам (обучающимся с 1-11 классы) преподносится в позитивном ключе, например, **«демонстрация собственного видения прекрасного в нашем современном мире», «описание того, чем важным и чудесным наполнена наша повседневная жизнь, включая такие ценности как семья, здоровье, дружба, доверие и др.»** и т.д.

**Положение о проведении конкурса видеороликов
«Ресурсы личности. Как научиться преодолевать трудности»
в рамках краевой акции «Прекрасное рядом»**

1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе видеороликов «Ресурсы личности» (далее – Конкурс) определяет цель, задачи, сроки, порядок и условия проведения, а также категорию участников.

1.2. Конкурсы проводятся на трех уровнях: школьном, муниципальном, краевом.

2. Цель

2.1 Цель: расширение у обучающихся знаний о ресурсах личности, о способах сохранения ресурсов и их обозначения примерами.

3. Срок и порядок проведения

3.1. Участники Конкурса – обучающиеся 1-11 классов в трех возрастных категориях: 1-4 классы, 5-8 классы, 9-11 классы.

3.2. Конкурс проходит в два этапа: 1 этап – районный (с 4 по 21 марта 2025 года). Проводятся внутренние муниципальные конкурсы. По итогам муниципального Конкурса определяются до 9 работ от района, направляемые в ГУ «Центр «Семья» lubsanovacs@yandex.ru с пометкой **«Конкурс в акции «Прекрасное рядом»**. От одного района принимается до 9 работ. В случае, если работ оказывается больше заявленного, специалисты ГУ «Центр «Семья» методом случайного отбора оставляют для оценки 9 работ. Сроки подачи работ на краевой уровень – до 24 марта 2025 г.

2 – этап краевой (25 марта по 12 апреля 2025 г.). На краевой этап конкурса до 24 марта 2025 г. высылаются не более 9 работ от муниципалитета. Для оценки принимаются работы в полной комплектации (заявка, согласие, работа). Члены жюри определяют победителей Конкурса согласно заданным критериям. В случае групповой работы (работу выполняют несколько обучающихся) одной общей грамотой награждается все участники. Если работа выполнена одним участником (работу выполнил ученик школы), награждается только ребенок. **От одного участника принимается одна работа.**

3.3. Конкурс считается состоявшимся, если участвуют не менее 10 работ.

3.4. Победители Конкурса награждаются Дипломами победителей Министерства образования и науки Забайкальского края.

4. Основные требования и критерии оценки

4.1. Участники предоставляют творческую работу на конкурс видеороликов. В своей работе участникам предлагается раскрыть их

представления о том, что такое ресурсы личности, зачем они нужны человеку, какие ресурсы личности есть у человека, как сохранять и укреплять их.

4.2. К работам обязательно прилагается титульный лист, содержащий основные сведения (название работы, авторы, муниципалитет, образовательная организация).

В видеоматериале должна просматриваться сюжетная линия (вступительная, основная и заключительная части), продолжительность видеоролика не более 2 минут. Работы принимаются в электронном варианте.

Требования к видеоролику:

1. окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4,

2. хорошее качество (разборчивые текст, слова и пр.; четкость видео),

3. продолжительность записи видеоролика не более 2 минут,

4. участие автора в сюжете/ах видеоролика необязательно,

5. использование специальных программ и инструментов при съемке и монтаже видеоролика самостоятельно решается участником Конкурса,

6. участник Конкурса сам определяет жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.),

7. при монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы,

8. на конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не раскрывающие тему Конкурса.

4.3. Критерии оценки:

оформление согласно требованиям;

творческий подход интересная и необычная подача материала, использование личных материалов для создания ролика;

содержательность;

соответствие заданной теме;

способность вызывать эмоциональный отклик.

4.4. Все критерии являются равнозначными и оцениваются по 3-бальной шкале оценке:

1 – работа частично соответствует предъявленным требованиям;

2 – работа в большей степени соответствует предъявленным требованиям;

3 – работа полностью соответствует требованиям.

4

5. Подведение итогов и награждение

5.1. Экспертная оценка представленных на Конкурс материалов осуществляется с 25 марта по 5 апреля 2025 года включительно.

5.2. Подведение итогов Конкурса состоится после утверждения Министерством образования и науки Забайкальского края результатов Конкурса. Информация о победителях будет размещена на сайте ГУ «Центр «Семья» <https://centr-semya.ru/>

7.3. По итогам Конкурса в каждой возрастной категории будут определены три призовых места – 1, 2, 3. Победители будут награждены дипломами Министерства образования и науки Забайкальского края.

Организационный комитет Конкурса

№	ФИО	Должность
1.	Кольчугина Леся Геннадьевна	Консультант отдела воспитания, дополнительного образования Минобразования
2.	Тонышева Наталья Викторовна	директор ГУ «Центр «Семья»»
3.	Винникова Наталья Борисовна	педагог-психолог ГУ «Центр «Семья»
4.	Петина Дарья Николаевна	педагог-психолог ГУ «Центр «Семья»
5.	Новикова Надежда Николаевна	педагог-психолог ГУ «Центр «Семья»
6.	Айдашева Билигма Баировна	педагог-психолог ГУ «Центр «Семья»

ЗАЯВКА

на участие в краевом конкурсе видеороликов «Ресурсы личности. Как научиться преодолевать трудности» от _____
(указывается муниципальное образование)

1. ФИО ответственного лица, контактные данные (телефон, адрес электронной почты)

2. Победители районного уровня Конкурса

Победители			
Возрастная категория 1-4 классы			
	а) ФИО участника(ов), б) ФИО и должность руководителя	Класс, наименование ОО, населенного пункта	Контактные данные родителя/руководителя (телефон, адрес электронной почты - ОБЯЗАТЕЛЬНО)
1**			
...			
Возрастная категория 5-8 классы			
	а) ФИО участника(ов), б) ФИО и должность руководителя	Класс, наименование ОО, населенного пункта	Контактные данные родителя/руководителя (телефон, адрес электронной почты - ОБЯЗАТЕЛЬНО)
1			
...			
Возрастная категория 9-11 классы			
	а) ФИО участника(ов), б) ФИО и должность руководителя	Класс, наименование ОО, населенного пункта	Контактные данные родителя/руководителя (телефон, адрес электронной почты - ОБЯЗАТЕЛЬНО)
1			

Согласие

на участие в краевом этапе краевого конкурса видеороликов
«Ресурсы личности. Как научиться преодолевать трудности.»

Я _____
, (фамилия, имя, отчество родителя/законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына/дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

Обучающегося _____ класса _____

школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением
об краевом конкурсе видеороликов «Ресурсы личности. Как научиться
преодолевать трудности» (далее – Конкурс), даю свое согласие:

1. на участие моего ребенка (семьи) в Конкурсе,
2. на использование работы моего ребенка (семьи) в
качестве демонстрационного материала, а также для включения в
тематические сборники, пособия, публикацию работы на сайте ГУ «Центр
«Семья» и иных интернет-ресурсах, используемых ГУ «Центр» Семья», с
обязательным указанием Ф.И.О. автора(ов) данной работы,

3. на обработку персональных данных о ребенке (семье), включающих
фамилию, имя, отчество, возраст, сведения о месте обучения, а также иные
данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия в
Конкурсе, проводимой ГУ «Центр «Семья» с использованием сайта
<http://centr-semya.ru/> и иных интернет-ресурсов, используемых ГУ «Центр
«Семья», во исполнение Федерального закона от 27 июля 2006 г. №153-ФЗ
«О персональных данных».

Отчет о проведении Краевой акции «Прекрасное рядом»

Наименование МОУО _____

Контактные данные _____

Количественные показатели	
Количество ОО, принявших участие в Акции	
Количество обучающихся, принявших участие в Акции	
Количество конкурсных работ обучающихся	
Количество родителей, принявших участие в Акции	
Мероприятия, проводимые в рамках акции (в т.ч. обязательные мероприятия)	
<i>Указывается форма работы</i>	<i>Тема</i>
Приложение (Обязательно!)	
<i>Фото и видео материалы проведения Акции (фотографии мероприятий, плакаты, листовки и т.д.)</i>	
Качественные показатели	
<i>Краткий вывод по результатам проведения Акции.</i>	

Методические рекомендации о порядке проведения Дня улыбок

Уважаемые коллеги, ответственные за проведение акции в вашем образовательном учреждении. В рамках акции Вам необходимо организовать и провести «День улыбок».

Цель – создание условий, способствующего развитию позитивного восприятия окружающих и событий.

Задачи:

улучшение эмоционального состояния участников акции;

формирование благоприятного психологического микроклимата в школе;

приобретение навыков проявления уважения, добра по отношению к сверстникам и взрослым.

развитие коммуникативных навыков.

Условия реализации.

Планирование и организация «Дня улыбок» проводится в период с 26 февраля по 17 марта 2025 года.

Проведение «Дня улыбок» отталкивается от возможностей образовательной организации – времени, количества обучающихся, особенностей образовательного процесса и т.д.. Например, проведение мини станций на переменах между уроками или во внеурочное время. Так же День может быть проведен за один день или в течении недели.

План мероприятий является примерным и может быть видоизменен на усмотрение ответственного за организацию «Дня улыбок».

Примерный план

№	Мероприятие	Описание
1.	Линейка открытия	Проведение линейки открытия «Дня позитива» с обозначением цели дня и описанием мероприятий, которые будут проходить.
2.	Радиоэфир «Начни свой день с улыбки»	В день акции на больших переменах рекомендуется включение музыки, создающая радостную атмосферу. Далее: Вариант 1. Желаящие передать друг другу приветы, поздравления могут передать свою заявку человеку, который будет озвучивать содержание заявки с помощью специальной аппаратуры. Вариант 2. Почтальон приятностей. Обучающиеся могут передать свою заявку человеку, который будет играть роль почтальона. Содержание заявки, записывается самостоятельно «почтальоном» в целях предупреждения передачи негативных посланий.

3.	«Фото солнца»	На переменах в школе работает фотограф. Им может быть, как учитель, обучающийся или иной специалист образовательной организации. Фотограф снимает всех желающих. Главное условие – радостная улыбка. Далее исходя из возможностей школы планируется трансляция фотографий. Например, на переменах транслируется на информационных панелях, телевизорах и т.д. Возможно организация конкурса по номинациям «Самый улыбчивый класс», «Фотография – улыбка».
3	«Солнце рядом! Оно спрятано в каждом!»	Организуется площадка, на которой обучающиеся могут получить рисунок на лице или руке изображение солнца или радостного смайлика. На площадке работают «позитивные художники».
4.	«Теплые слова для ближнего»	Организация стенда или иного места под названием «Коллекция теплых слов», где учащиеся могут написать добрые пожелания, комплименты, слова, которые могут поддержать в трудную минуту.
5.	Танцевальный флешмоб	На переменах организуется проведение танцевального флешмоба. Примерные темы: «Танец добра», «Как общаться через тело», «Я люблю жизнь», «Подари улыбку миру», «Прекрасное рядом» и т.д.
6.	Линейка закрытия «Дня улыбок»	Подведение итогов дня.