



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**

**ПРИКАЗ**

г. Чита

9 октября 2024 г.

782

**О региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»**

В связи с проведением Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни -- здоровье! 2024» (далее – Конкурс) **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемый состав организационного комитета регионального этапа Конкурса.
2. Назначить региональным оператором Конкурса Государственное учреждение «Забайкальский краевой Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья».
3. Региональному оператору:  
организовать проведение регионального этапа Конкурса в образовательном пространстве Забайкальского края  
обеспечить направление работ победителей на федеральный этап Конкурса.
4. Рекомендовать руководителям государственных образовательных организаций, органам местного самоуправления в сфере образования:  
организовать муниципальный этап Конкурса;  
обеспечить направление работ победителей муниципального этапа на региональный этап Конкурса.
5. Контроль исполнения приказа оставляю за собой.

И.о.министра

М.А.Секержитская

УТВЕРЖДЕНО:

приказом Министерства  
образования и науки  
Забайкальского края  
от 9.10.2024 № 782

Организационный комитет  
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровья».

<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>
Кольчугина Леся Геннадьевна	консультант отдела воспитания, дополнительного образования Министерства образования и науки Забайкальского края
Тонышева Наталья Викторовна	директор Государственного учреждения «Забайкальский краевой Центр психолого- педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья» (далее – ГУ Центр «Семья»)
Снетова Надежда Николаевна	педагог-психолог ГУ Центр «Семья»

## ПОЛОЖЕНИЕ

О Всероссийском конкурсе социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье!2024»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!2024» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков, профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

#### 1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Конкурса – федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – Центр). Региональный оператор Конкурса – государственное учреждение «Забайкальский краевой Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Семья» (далее – ГУ «Центр «Семья»)

## 2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся образовательных организаций двух возрастных групп:

2.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8–12 лет;

2 группа: 13–18 лет.

2.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

## 3. Порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с октября по ноябрь 2024 г. в три заочных этапа: муниципальный, региональный и федеральный.

I этап – муниципальный.

Проводится с 14 по 23 октября 2024 года муниципальными органами местного самоуправления в сфере образования. По итогам муниципального этапа, в срок до 25 октября 2024 года направляются работы победителей по каждой номинации для участия в региональном этапе Конкурса. Работы направляются в ГУ «Центр «Семья» на электронный адрес: [snetovaCS@vandex.ru](mailto:snetovaCS@vandex.ru).

ВАЖНО! После 25 октября 2023 г. работы не принимаются.

II этап – региональный. Проводится с 25 по 30 октября 2024 года. После экспертной оценки региональный оператор ГУ «Центр «Семья» формирует федеральному оператору заявку от субъекта Российской Федерации, направляет лучшие работы по каждой номинации для участия в федеральном этапе Всероссийского Конкурса, в срок до 30 ноября 2024 года.

III этап – федеральный, проводится Экспертным советом Конкурса с 1 по 30 ноября 2024 года.

3.2. Для участия в региональном этапе Конкурса необходимо направить: информацию об участнике Конкурса согласно Приложению 1 (наименование выбранной номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения);

подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе в порядке определенным региональным оператором Конкурса в формате pdf, согласно Приложению 2;

согласие на обработку персональных данных по установленной региональным оператором Конкурса форме, согласно Приложению 3;

конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

3.4. Для организации и проведения регионального этапа Конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), утверждаемый приказом Министерства образования и науки Забайкальского края.

3.5. Оргкомитет:

проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

осуществляет контроль регистрации заявок участников Конкурса и прием конкурсных работ;

утверждает состав и условия работы экспертной группы Конкурса, протоколы решений экспертной группы.

решение Оргкомитета утверждается председателем (заместителем председателя) Оргкомитета.

3.6. Вся дополнительная информация о ходе Конкурса публикуется на официальном сайте Конкурса регионального оператора - <https://centr-semya.ru/>

#### 4. Требования к конкурсным работам и его участникам

4.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

4.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе. Наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении I к настоящему Положению.

4.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

4.5. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

#### 5. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Всероссийского конкурса

5.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Всероссийского конкурса осуществляет Жюри Конкурса, утвержденное Оргкомитетом Конкурса.

5.2. Работы участников регионального этапа Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

содержание и логика построения работы;

содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

5.3. Победителей и призеров Всероссийского конкурса в каждой номинации Конкурса определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ. Решение экспертной группы оформляется протоколом.

## 6. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

6.1. В каждой номинации и каждой возрастной группе победителю присваивается звание Лауреата Конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место – звание Дипломанта Конкурса соответственно 2 и 3 степени. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы. Все участники получают Сертификат участника Конкурса.

6.2. Победители регионального уровня Конкурса награждаются грамотами Министерства образования и науки Забайкальского края.

6.3. Итоги Конкурса публикуются на сайтах организаторов и социальных партнеров – <http://fcpcc.ru>; <http://fond-detyam.ru> и в средствах массовой информации, доводятся до сведения руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере образования.

Работы победителей Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Из числа работ победителей и финалистов Конкурса может быть сформирован каталог Конкурса.

По вопросам участия в Конкурсе можно обращаться к региональному оператору – ГУ «Центр «Семья» по тел. 89144389050 (Снетова Надежда Николаевна).

Регистрационная форма  
участника Всероссийского конкурса социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

**СОГЛАСИЕ**  
на участие в Конкурсе социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество родителя /законного представителя полностью),  
являясь родителем (законным представителем) моего сына/дочери

– \_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью),  
ученика(-цы) \_\_\_\_\_ класса \_\_\_\_\_ школы,

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fepc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ )

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСИЕ**

участника Всероссийского Конкурса на обработку персональных данных  
Я, \_\_\_\_\_  
ФИО полностью, дата рождения \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Название ОО

В рамках Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!2024» в соответствии с требованиями статьи 9 152-ФЗ от 27.07.2006 года «О персональных данных» даю согласие/несогласие (нужное подчеркнуть) на сбор, запись, систематизацию, накопление, обработку, хранение, использование моих персональных данных, указанных выше.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент, по моему письменному заявлению, я подтверждаю, что, давая, настоящее согласие я действую по своей воле и в своих интересах.

Подпись субъекта персональных данных \_\_\_\_\_  
Подпись \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_



### Рекомендации

по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2023»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно - деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно

продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие просоциальных навыков и личностных качеств обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

**Технические требования к содержанию конкурсной работы:**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**